



Blues Association de Genève

Petite Lettre d'Information

Points de suspension...

Philippe Ducommun (Président par Intérim)

Juin 2016



Blues Association de Genève

Lettre d'Information, Juin 2016

Chères et Chers Membres de la Blues Association de Genève,

Votre Association est passée, cette saison 2015-2016, dans une zone de turbulences due à de nombreux facteurs:

- baisse de la participation des membres et spectateurs aux concerts, qui sont pourtant de qualité et variés ;
- baisse de la participation aux jams (tant du côté des musiciens que du public) ;
- et, surtout, changements nombreux au sein du comité (démissions, départs, déménagement, etc.).

Je vais tenter dans cette lettre de vous donner quelques informations qui, je l'espère, vous donneront une idée plus précise de ce que le comité actuel a entrepris dans la limite de ses très modestes moyens (financiers et humains *bénévoles*).

En effet, depuis l'Assemblée Générale du mois d'avril 2016, nous avons tenté de mettre en place de nouvelles choses. En voici une liste succincte:

- **Une Trésorière**, Mme Sarah Jones, que certains d'entre vous ont rencontrée lors de l'Assemblée Générale, a commencé un travail de longue haleine et avec un dynamisme inégalé: ses idées sont précieuses, et celles de son époux le sont également pour l'élaboration des nouveaux "flyers" et posters. Nous espérons que ceux-ci attireront votre oeil et guideront vos pas vers les soirées de l'automne prochain.

- **Un Responsable Communication** a été trouvé en la personne de Rémi Daneyrole. Il est en action depuis deux mois et a déjà analysé la situation, le potentiel, et les besoins du BAG (entendez: du Blues à Genève).

- Sa liste d'adresses de journalistes potentiels s'étoffe de jour en jour et des contacts sont pris. Nous en attendons les résultats.

- Il remet à jour les documents de présentation du BAG. (Elaboration de "Dossiers de Presse", par exemple.)

- Il examine les possibilités qu'offre le lieu "Brasseur des Grottes" en concordance avec les besoins de l'Association. Une rencontre aura lieu avant la fin août avec M. Joseph Serrati, gérant du lieu, seul interlocuteur de l'Association, et qui, après une longue maladie, revient sur le "devant de la scène". La rencontre n'a pu se faire avant l'été, mais de longues discussions



Blues Association de Genève

entre le sous-signé et lui ont déjà eu lieu tout le mois de juin. Chacun fait le même constat: il faut changer les choses...

- **Le Comité** a décidé, dès février, de mettre en place quelques actions de communication "publiques", c'est-à-dire d'effectuer un "arrosage" publicitaire dans la limite de ses moyens. Qui ne tente rien n'a rien: nous avons opéré à deux niveaux.

- Affichage gratuit dans les rues (à chaque événement): pose d'affiches par trois-quatre membres du comité sur les lieux "Affichages gratuit pour Associations" qui se trouvent dans tous les lieux du canton. Une sélection de panneaux visibles et stratégiquement placés ont été garnis d'une affiche du Bag (Concerts: CW Ayon, Ricky King Russell, Sean Carney & Shaun Booker, Blues Schools Night.) Ceci a pris beaucoup de temps au comité responsable des affiches, de leur réalisation à leur impression et leur mise en place sur les panneaux...

- Affichage "vert" a été mandaté pour une distribution d'affiches, affichettes et flyers, dans une soixantaine de lieux de Genève: cette distribution est d'ailleurs payante.

- **Le Responsable Technique**, Jean-Paul Bergmans, a mis en place, avec l'aide financière du Brasseur des Grottes, un écran dans la vitrine du Brasseur Des Grottes ; celui-ci montre un clip, réalisé par Jean-Paul, qui promeut les activités du BAG et annonce les concerts, dont l'événement du jour. M. Serrati, revenu, désire ajouter encore d'autres "visuels" dans le restaurant pour que les gens sachent (et ne puissent éviter de voir) que le restaurant abrite un lieu de concerts Blues... de ce côté là, il y a encore du travail... et une partie du comité va rencontrer Joseph pour mettre en place, ce que je qualifierais, "d'une stratégie d'accueil et de décoration BLUES" de ce lieu, qu'il devienne, dans l'esprit des gens, LE lieu du Blues à Genève.

- **Le comité** a aussi discuté, à la suite des remarques faites lors de l'assemblée générale, sur le fonctionnement et l'effet des **jams**: il nous est apparu comme essentiel de changer le déroulement des jams (en raison de la baisse de fréquentation également). Le projet en cours, (demandé par l'Assemblée), est de former un "House Band", de prendre quelques musiciens (idéalement 6-9 personnes), ayant un répertoire large, pouvant accompagner tous les styles de Blues. Ce groupe ferait tourner les musiciens venant "jammer", en leur demandant de jouer des morceaux provenant de la liste fournie par le BAG (et eux-mêmes) : une quarantaine de morceaux au moins. Le but est de renforcer ou remettre de la qualité, de motiver les (bons ou moins bons) musiciens à apprendre et présenter de nouveaux morceaux, à s'améliorer au contact de bons musiciens. Il est certain que ce "House Band" devra être formé par des musiciens chevronnés, "renouvelables et remplaçables" et désireux de transmettre leur passion du Blues, ce qui constitue le fondement de cette Association. Quant au défraiement éventuel de ce groupe, il dépendra de l'efficacité et de la présence du public, de l'effet sur la caisse du BAG ! A l'heure actuelle (juin 2016), seuls trois musiciens se sont proposés, la discussion



Blues Association de Genève

est terminée, le défraiement semble être l'élément qui a fait reculer ce groupe. Nous aimerions des musiciens prêts à s'engager bénévolement pour le bien de la communauté "bluesienne" de Genève ; ceci pour les **quatre jams de l'automne**. La piste est à poursuivre ; nous cherchons encore ; si vous avez des idées et du concret...

- **Le Président par Intérim** (*votre soussigné*) (aidé par les contacts pris par Enno Geissler) a mis en place la soirée Blues Schools traditionnelle, qui n'avait pas eu lieu l'année dernière. Trois écoles sont venues cette année (EPI, ETM et les élèves de frères Gatti, de Nyon) : cet événement a été accueilli avec enthousiasme de la part des trois écoles, des affiches ont été créées et déposées également dans les deux écoles genevoises. Cette soirée a, non seulement attiré du monde, mais a, nous l'espérons, fait connaître le BAG à une population plus large (adultes et plus jeunes). Le chapeau qui a tourné ce soir-là a produit un résultat très sympathique !

De plus le Président (par Intérim) a pris contact avec le journal gratuit tous ménages intitulé "*Nouvelle.ch*", du quartier des Grottes, Pâquis, Servette", pour que nos activités soient annoncées. Ce journal a répondu très vite à cette demande et la liste de nos événements jusqu'à fin juin a paru. Un article plus conséquent est prévu pour la rentrée. Il faut tout de même que le quartier sache qu'une association de ce type existe.

- **La Fête de la Musique** a montré des foules enthousiastes pour notre scène : les quatre concerts ont été largement suivis, les foules ont été ferventes... et seule la météo a été clémente et douce ! Les nouveaux flyers ont pu être distribués largement ce soir-là.

J'espère que nous avons répondu à l'attente de nos membres et que vous viendrez nous soutenir pendant l'automne. Je ne vais pas ici vous commenter notre programme (qui a été réduit à cinq concerts et cinq jam sessions), mais je tiens à dire que le choix fait, par **notre programmatrice Martine Henriod**, l'a été après un nombre incroyable de contacts, de choix draconiens, et de sélections difficiles à établir en raison du nombre de propositions qu'elle reçoit constamment. Martine a à cœur de présenter des artistes de tous genres, des coups de cœur et des rencontres au gré des nombreux festivals et soirées-concerts qu'elle fréquente tout au long de l'année. C'est un immense travail de fond [et de fonds!], invisible depuis le siège de spectateur du Brasseur Des Grottes et qu'elle va mettre au service du Blues. Qu'elle soit ici remerciée pour son engagement et sa passion.

Encore un point capital: nous recherchons des bénévoles: deux annonces figurent d'ailleurs sur le site suivant : <http://genevebenevolat.ch/#/activities>

- Un Responsable Technique ;

- Aides pour le site Internet, la gestion de l'écran au Brasseur des Grottes, la réalisation de clips de promotion, etc. ;

- Un vrai Président !



Blues Association de Genève

Conclure? Oui, en espérant vous voir nombreux la saison prochaine, et en espérant des engagements futurs qui permettront de faire avancer la connaissance du Blues à Genève.

Vive le Bag, Vive le Blues, of course!

Philippe Ducommun
Président par Intérim

*P.S : Information de **dernière minute** avant l'envoi de cette lettre : **Mme Manon Dumas**, finissant son Master à l'Université de Fribourg, déjà active dans l'association de l'université, nous a contactés pour s'engager à seconder Fanny Guarisco à l'accueil. Chacune aura un rôle bien spécifique et elle pourront se remplacer l'une et l'autre pour mettre en place l'accueil lors des événements. Merci à Manon!*